

**HÁBITOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO ESPAÑOL**  
**II Edición**



## **ATRÁPALO**

Fundada en el año 2000 y con sede en Barcelona, Atrapalo es una compañía especializada en la venta de ocio online. Los productos que ofrece, son: entradas, hoteles, viajes, vuelos, trenes, escapadas, cruceros, actividades, restaurantes y alquiler de coches. Atrapalo tiene presencia en 10 países: España, Chile, Brasil, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Argentina y México. [www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com)

## **ESTUDIO DE HÁBITOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO ESPAÑOL**

En el presente estudio Atrapalo expone cuáles han sido los hábitos del turismo de los españoles durante 2014 y las tendencias detectadas de cara a 2015.

Los datos expuestos en el estudio se basan en las reservas realizadas en 2014 a través de [www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com). Han sido analizados más de 44.500 viajes vendidos, 9.415 escapadas, 258.272 reservas de hoteles y más de 32.000 vuelos vendidos durante 2014. A partir de los datos extraídos se han detectado las tendencias de 2015.

## **SUMARIO**

- 1. Hábitos del turista en 2014
  - 1.1 Turismo de desconexión
  - 1.2 Turismo urbano
  - 1.3 Turismo de playa
  - 1.4 Turismo doméstico
  - 1.5 Turismo Europeo
  - 1.6 Destinos larga distancia
- 2. Tendencias de 2015
  - 2.1 Escapadas nacionales
  - 2.2 *City Breaks* nacionales
  - 2.3 Destinos larga distancia



## 1. HÁBITOS DEL TURISTA EN 2014

## 1.1 TURISMO DE DESCONEXIÓN

Los viajeros que se escapan con el objetivo de desconectar de su día a día buscan observar la naturaleza y el descanso. Esta práctica es lo que se conoce como turismo de desconexión y se practica normalmente en **fin de semana** a entornos distintos a los habituales.

El atractivo para el viajero puede ser la **actividad de ocio** que acompaña la estancia, la **gastronomía** típica del destino o el alojamiento.

Este nuevo tipo de turismo supone un potencial para aquellos alojamientos hoteleros, ubicados en pequeños núcleos, que a través de sumar a la estancia una experiencia, atraen a un turista cada vez más exigente en la búsqueda de lo auténtico.

### *Valor añadido*

El turista que apuesta por reservar este tipo de productos, **Escapadas**, lo hace gracias a la propuesta de valor añadido: belleza, salud y bienestar, enoturismo, aventura. El usuario recibe vía *Newsletter* la experiencia y decide probarla. Después de un primer contacto, el viajero es proactivo y busca en el portal otras escapadas de su interés.

### *Perfil del viajero*

**Familias y parejas** son los dos perfiles de viajeros que más apuestan por este tipo de producto. Hacen un gasto medio de 68€ por escapada y pernoctan una media de 2 noches. Según las reservas hechas durante el 2014, **las provincias que más visitantes** reciben con este interés son:

## **TOP 10 PROVINCIAS**

1. Girona
2. Segovia
3. Tarragona
4. Huesca
5. Barcelona
6. La Rioja
7. Asturias
8. Valencia
9. Cantabria
10. Madrid

Los resultados del 2014 arrojan importantes incorporaciones comparadas con el año anterior. Si bien Girona sigue coronando la lista, Segovia arrebata a Tarragona el segundo lugar este año. La provincia de Huesca regresa a la parte alta seguida de Barcelona y La Rioja, lugares que el año pasado ocupaban Ávila y Salamanca. Destaca la incorporación de dos comunidades del norte: Asturias y Cantabria. Madrid baja del 9 al 10 dejando a Ciudad Real fuera de la lista este año.

## 1.2 TURISMO URBANO

El turismo urbano se ha convertido en un gran reclamo turístico durante los últimos años. Cada vez más, tanto la Administración Pública, como el resto de *players* del sector, trabajan en aumentar la **eficiencia** de las ciudades, sus **ofertas culturales** y la oferta **hotelera** y **gastronómica**.

Los viajeros apuestan por estancias de **1,5 noches** de media, con un precio medio de 80€ por noche. Este coste se encarece entre un 5 y un 15% en fechas en los que hay más demanda, como puentes o vacaciones.

Este tipo de turismo selecciona las ciudades también por su **accesibilidad** en tren, coche o frecuencia de vuelos. La oferta cultural: conciertos y festivales y la oferta gastronómica: restaurantes de alta calidad, rutas de tapas, enoturismo, etc.

### *Perfil del viajero*

El **fenómeno City Break** se lleva observando desde los 80, y es ahora más que nunca cuando, los jóvenes de entre 18 a 40 años se han incorporado a la tendencia. Valoran los transportes públicos eficientes y las ciudades limpias y seguras. Ciudades que tengan una oferta cultural amplia y variada, que permitan conocer a gente local, son los aspectos más valorados.

Otro motivo que también apoya el aumento del turismo urbano es el turismo de negocios. Ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia hospedan a personas que visitan la ciudad para realizar **negocios**. Estancias de una noche de media que se concentran durante días laborables, de lunes a jueves.

### **TOP 10 CIUDADES 2014**

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Granada
5. Valencia
6. Zaragoza
7. Málaga
8. Córdoba
9. Bilbao
10. San Sebastián

Madrid y Barcelona siguen coronando el Top de las 10 ciudades más visitadas en 2014. Respecto al año anterior encontramos novedades interesantes. Dos ciudades andaluzas Sevilla y Granada completan la parte alta debido al descenso de 2 posiciones de Valencia. La capital aragonesa repite posición, la 6. Málaga aparece con fuerza entre las más vendidas seguida de Córdoba que también aumenta pasando del puesto número 10 del pasado año al 8. Bilbao repite plaza y cierra el Top su vecina San Sebastián, confirmándose la tendencia al alza de los últimos años en cuanto al número de reservas en esta ciudad.

### 1.3 TURISMO DE PLAYA

Según los datos registrados en Atrápalo, los destinos costeros e islas siguen estando **a la cabeza** como opción vacacional en los meses de **verano**. Las mayores ventas en estas fechas se registran en: hoteles, vuelos y viajes.

La estacionalidad del destino influye directamente en el precio, que aumenta durante las temporadas altas de verano, vacaciones y puentes, cuya media por reserva se sitúa en 378€. Una excepción es Canarias, que tiene buen clima durante todo el año y cuya temporada alta es en los meses de invierno.

#### **TOP COSTAS MÁS VISITADAS**

1. Costa Blanca (Benidorm, Alicante)
2. Costa del Azahar (Castellón)
3. Costa Dorada (Tarragona)
4. Costa del Sol (Málaga)
5. Islas Baleares
6. Islas Canarias
7. Costa Cálida (Murcia)
8. Costa Brava
9. Costa de Almería
10. Costa de Cantabria

La costa mediterránea continúa siendo la preferida por nuestros usuarios. Alicante, Castellón y Tarragona gracias a su amplia oferta hotelera suben al pódium. Respecto al pasado año tanto Baleares como Canarias descienden posiciones, pasando de la segunda y tercera posición a la quinta y sexta respectivamente. La Costa del Sol repite como la 4<sup>a</sup> costa más vendida.

Costa Cálida entra por primera vez entre las más vendidas seguida de cerca de su vecina Costa de Almería. Dos costas del norte entran en el Top 10. Costa Brava y Costa de Cantabria, esta última por primera vez.

#### 1.4 TURISMO DOMÉSTICO

Aumentar el número de turistas es el gran objetivo de todos los destinos que apuestan por promocionarse en canales offline y online. Después de unos años complicados para las comunidades de interior, son las que más notaron la crisis y el descenso de reservas, en 2014 se registraron de nuevo **crecimientos** en gran parte de ellas.

Según las reservas de hoteles hechas en 2014 por los usuarios de Atrápalo, las **comunidades con costa** siguen siendo las que más viajeros reciben, coincidiendo con la importancia de la temporada de verano como periodo con mayor número de pernoctaciones y la tendencia de disfrutar de la **playa** durante las vacaciones estivales.

Las reservas hoteleras también indican que el gasto medio por cada una es más alto en la costa. La alta demanda y el número de pernoctaciones **aumentan el gasto** en estos destinos, ya que las estancias en los alojamientos hoteleros ubicados son más largas que en núcleos urbanos.

	COMUNIDAD Nº RESERVAS	GASTO MEDIO / RESERVA
1	CATALUÑA	297,80 €
2	ANDALUCÍA	410,05 €
3	COMUNIDAD VALENCIANA	465,22 €
4	COMUNIDAD DE MADRID	113, 98€
5	ISLAS CANARIAS	496,41 €
6	ISLAS BALEARES	502,40 €
7	CASTILLA Y LEÓN	115,16 €
8	GALICIA	163,50 €
9	ARAGÓN	176,16 €
10	PAÍS VASCO	185,27 €
11	MURCIA	388,17 €
12	ASTURIAS	108,17 €
13	CANTABRIA	175,95 €
14	LA RIOJA	143,06 €
15	NAVARRA	144,18 €
16	CASTILLA-LA MANCHA	110,20 €
17	EXTREMADURA	124,73 €
18	CEUTA	160,74 €
19	MELILLA	165 €

## 1.5 TURISMO EUROPEO

Las ciudades europeas se han convertido en destino estrella. Cada vez más estos viajes de distancia media se utilizan para **regalos, escapadas de puentes y vacaciones cortas**. El aumento de la oferta cultural, festivales de música, ferias, congresos, eventos y la ampliación de la oferta gastronómica han hecho que este tipo de viajes hayan llegado para quedarse.

Viajar a ciudades europeas durante **tres o cuatro días** está de moda y se mantendrá. El aumento de la oferta de vuelos y los bajos precios con las líneas *low cost* han ayudado a que el fenómeno se sostenga en el tiempo.

Según los datos obtenidos en Atrápalo las ofertas se han adaptado al presupuesto del viajero. Las ofertas de Vuelo + Hotel, un paquete dinámico que ofrece Atrápalo, son de los más utilizados para reservar viajes de media distancia. Esta combinación es posible gracias a las ofertas de las aerolíneas de bajo precio que han conseguido popularizar sus destinos.

### **TOP 10 CIUDADES EUROPEAS**

1. Roma
2. París
3. Londres
4. Lisboa
5. Berlín
6. Bruselas
7. Ámsterdam
8. Praga
9. Oporto
10. Budapest

Si comparamos los resultados del 2013, las 5 primeras puestos de destinos europeos repiten posición. Para Bruselas es la 6<sup>a</sup> posición que relega a Ámsterdam al 7<sup>o</sup> lugar. Dos destinos centroeuropeos entran en el top ventas del 2014, Praga y Budapest.

Otro de los destinos que destaca y merece mención, aunque no sea europeo, es Marruecos. La cercanía geográfica con España lo sitúa entre los destinos más vendidos.

## 1.6 DESTINOS LARGA DISTANCIA

Los destinos de larga distancia de 2014 tienen características comunes: su belleza natural y cultural. Los españoles han querido disfrutar de culturas completamente diferentes, escapar del bullicio europeo y sumergirse en destinos exóticos donde desconectar. Viajes a Oriente Medio como la India y Jordania se posicionan en la lista. Países asiáticos como Vietnam, Tailandia y China también han tenido mucho protagonismo. Además, se siguen manteniendo los clásicos como México, Cuba, República Dominicana y EEUU.

### **TOP 10 DESTINOS LARGA DISTANCIA**

1. México
2. Vietnam
3. EEUU
4. Cuba
5. India
6. Rep. Dominicana
7. Jordania
8. Tailandia
9. China
10. Cabo Verde



## 2. TENDENCIAS DE 2015

## 2.1 ESCAPADAS NACIONALES 2015

Atrápalo cuenta con más de 300.000 seguidores en Facebook y muchos de ellos se sorprenden ante fotografías que a primera vista parecen sacadas de países lejanos, pero en realidad son parajes de España. En Atrápalo apostamos por dar a conocer rincones nacionales y por ello, hemos elaborado una guía de once escapadas que te conducen a descubrir rincones singulares.

### Alquézar, HUESCA

La localidad de Alquézar tiene una ubicación sorprendente que le permite contar con unas vistas impresionantes de la **Sierra de Guara**. El **río Vero**, crea al paso de la comarca del Somontano, una de las zonas de práctica de **barranquismo** más importantes y sorprendentes del país. A sus impresionantes paisajes se unen sus **vinos** del Somontano de Denominación de Origen y sus ricas carnes.

### Las Casas de Alcanar, TARRAGONA

Las **Casas de Alcanar** es un pueblo marinero, muy cerca del Delta del Ebro que cuenta con 12 kilómetros de playas y calas tranquilas y limpias y una exquisita gastronomía. La zona permite practicar tanto **deportes náuticos** como senderismo por sus **zonas naturales protegidas**.

### Valle del Rey, LA GOMERA

Situada en un gran barranco que nace en Arure, antigua capital del municipio, el **Valle Gran del Rey** se ha convertido en el principal enclave turístico de la isla de La Gomera. El mayor atractivo del municipio son sin duda sus **playas**, las mejores existentes en la isla y donde la finísima arena negra se mezcla con la pureza azul de sus aguas. Disfrutar de la **gastronomía típica** de las Islas Canarias en este enclave es una de las mejores experiencias para el turista.

### Valderrobres, TERUEL

Valderrobres en la Comarca del Matarraña, Teruel, es una tierra de contrastes, de cultura y de naturaleza. La llaman la Toscana española y es una de las zonas más *chic* del país. Motivos no le faltan: hoteles con encanto y filosofía *slow travelling*, una rica **gastronomía**, preciosos **pueblos medievales** y una carta de protección de paisajes. Este será un destino obligado para cargar las pilas durante el 2015.

### Playa de las Catedrales, LUGO

La Playa de las Catedrales, se denomina así por el conjunto de **acantilados**. Nuestra recomendación es visitar la playa con la marea baja para poder apreciar los arcos y bóvedas espectaculares que se forman, algunos llegan a 32 metros de altura, que han sido esculpidos por el viento y el mar.

### Cuevas del Mar, Llanes, ASTURIAS

Las playas orientales de Asturias invitan a perderse en su naturaleza. Con una riquísima gastronomía y un **verdor** en sus paisajes único hacen que sean el mejor antídoto antiestrés. La playa Cuevas del Mar es una de las más concurridas de la zona. Dotada de gran belleza por las numerosas **cavidades talladas por el oleaje** en las paredes rocosas de los acantilados que la rodean, es una playa de carácter semi natural que destaca por las caprichosas formas de sus rocas y acantilados. Otros tesoros cercanos que no hay que perderse son **Cué, San Martín y Toró**.

### Parque Natural Saja-Besaya, CANTABRIA

Es un espacio natural de casi 25.000 hectáreas que incluye algunos de los mejores bosques de Cantabria, refugio de una valiosa **fauna** entre las que destacan ciervos, corzos, jabalíes, lobos, rebecos, diversas rapaces y algún oso pardo de forma ocasional, etc. Parada obligatoria sí o sí en **Bárcena Mayor**, que pertenece al municipio de Los Tojo y es el único lugar habitado. Ideal para coger fuerzas en alguno de sus restaurantes y continuar la aventura disfrutando de una naturaleza totalmente salvaje.

### Cabo de Gata, ALMERÍA

Los extremos marcan el **Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar**. El primer Parque Marítimo Terrestre de Andalucía. Por un lado, la aridez en su infinito paisaje desértico y por otro la luz, el mar y sus playas inalteradas por la mano del hombre. Destacamos dos rincones mágicos, la cala de las Hermánicas y la punta del Esparto. Es un lugar perfecto para practicar senderismo, rutas en bicicleta y deportes acuáticos.

### Haro, LA RIOJA

La ciudad de Haro está considerada la **capital del vino** de La Rioja. Las más de 20 bodegas, muchas centenarias, corroboran la distinción. Parada obligatoria para los amantes del vino, es posible realizar todo tipo de actividades en muchas de las bodegas abiertas a los viajeros. La **gastronomía** se apunta otro tanto gracias a la rica huerta riojana.

### Playa Castilla, HUELVA

Todos hemos soñado alguna vez con una playa idílica: aguas cristalinas, kilómetros de playa virgen y muy poca gente, muy poca. Y esta playa existe: la Playa Castilla, en las costas del Parque Natural y **Parque Nacional de Doñana**. Con sus más de 20 kilómetros de costa protegida, hace que sea el paraíso para los que buscan el relax absoluto. Los médanos y los cauces irregulares que serpentean entre las dunas marcan los distintos accesos, “Cuesta Maneli”, entre otros.

### Cartagena, MURCIA

Cartagena está más de moda que nunca, la transformación de su centro histórico y la apuesta por la recuperación de su patrimonio la ponen en el mapa de escapadas. El proyecto de **Rafael Moneo** fue el inicio, que junto con la transformación del puerto y la recuperación del **Anfiteatro romano** nos permite decir eso de que ¡las segundas veces a veces sí son buenas!

## 2.2 CITY BREAKS NACIONALES

La decisión de los turistas a la hora de elegir una ciudad se ve altamente influenciada por la agenda cultural. Cada vez más, las ciudades aspiran a ser protagonistas. Competiciones, **festivales** de música, **exposiciones**, aperturas de nuevos **museos o la** inauguración de nuevos hoteles son la excusa perfecta para visitar una ciudad. Hay ideas y ciudades para todos los gustos y edades.

Los expertos en viajes de Atrápalo han elaborado una lista de las ciudades españolas que, según sus agendas, serán protagonistas este 2015:

### MÁLAGA

Málaga se viste de largo en lo que al arte se refiere. Tres grandes museos serán los protagonistas: la próxima primavera será sede de la colección del **Museo Pompidou**, la primera sucursal fuera de Francia que contará con fondos permanentes formados por más de 80 obras de los siglos XX y XXI. El **Museo Estatal Ruso** de San Petersburgo, con obras históricas dedicadas al arte del país ruso. Por último, esta gran oferta cultural también se verá beneficiada por la apertura del tan esperado **Museo de Málaga**, en su nueva sede del Palacio de la Aduana.

### ÁVILA

En 2015 se cumplen 500 años del nacimiento de **Santa Teresa de Jesús**. Ávila, ciudad de origen de la religiosa, fundadora de las carmelitas descalzas, acogerá numerosos actos con motivo de este centenario. Las **actividades culturales** y religiosas en torno a su figura, cumbre de la mística experimental cristiana, y una de las grandes maestras de la vida espiritual en la Historia de la Iglesia, serán las protagonistas.

### CÁCERES

La ciudad extremeña, Patrimonio de la Humanidad, ha sido nombrada **Capital Gastronómica Española de 2015**, tomándole el relevo a Vitoria. La oferta gastronómica de esta ciudad es un reclamo para muchos viajeros que apuestan por conocer sus productos Denominación de Origen y Kilómetro Cero (K0).

### BARCELONA

Barcelona se ha posicionado entre los destinos culturales más reclamados en parte gracias a sus festivales de música. Este fenómeno ha convertido la ciudad en un gran atractivo para turistas nacionales e internacionales. Las reservas de hoteles durante las fechas de festivales de música como el **Primavera Sound** –que este año cumple 15 años– o el **Sónar** se disparan y la reserva anticipada es clave para poder alojarse en la ciudad condal. Además, la apertura de nuevos museos como el **Museo del Diseño de Barcelona** y el **Museo de las Culturas del Mundo** serán dos nuevas y atractivas excusas para que los turistas no duden en visitarla.

## MADRID

La capital es sin duda, uno de nuestros mejores destinos. Siempre a la cabeza del turismo cultural y de negocio de nuestro país. Este año, en abril, será sede de la **Cumbre Global del World Travel & Tourism Council (WTTC)**. Líderes de todo el mundo del sector de viajes y turismo, representantes gubernamentales y privados, asociaciones de viajes y medios de comunicación se reunirán en esta celebración y foro de debate.

## SANTANDER

Para este año está prevista la inauguración del nuevo **Centro de Arte y de Educación de Santander**, conocido como el Centro Botín. Esta nueva iniciativa, en la que la Fundación Botín ha invertido más de 50 millones de euros, pretende convertirse en un **elemento dinamizador para Santander** y toda Cantabria. Se esperan alrededor de 150.000 visitas a raíz de su inauguración.

## ZARAGOZA

Desde la Expo 2008, la capital maña, no ha hecho más que transformarse y se sitúa como una de las mejores opciones para ir de conciertos durante 2015. La ciudad vive la edad de oro en cuanto a **salas de conciertos**, con una amplísima programación de calidad. El despegue de su **cultura gastronómica**, cada vez más en auge, y la peatonalización de su **casco histórico**, en el centro de la ciudad, ha hecho que se posicione como una de las mejores ciudades donde salir a tapear. Las zonas del Tubo, San Miguel, Magdalena o Plaza Santa Marta se han convertido en las más reclamadas por los turistas, tanto nacionales como internacionales.

## BILBAO

La ciudad de Bilbao se convertirá un año más en parada obligada para los amantes de la música. El **Bilbao BBK Live 2015** celebra este año su **décimo aniversario**. El festival, que tiene lugar del 9 al 11 de julio, ya cuenta con su primer gran nombre: la banda británica Muse ha confirmado su actuación en Kobetamendi.

## SEVILLA

El nuevo **Acuario del Muelle de las Delicias**, inaugurado a finales de 2014, prevé abrir su segunda fase durante 2015 con un auditorio, un salón de eventos, salas comerciales y de restauración.

## 2.3 DESTINOS LARGA DISTANCIA

Las previsiones de Atrápalo apuntan a que tendrán éxito destinos que, además de tener una oferta cultural variada, ofrecen la posibilidad de **conocer la cultura** del país. **Acciones** sociales y **medioambientales** son una buena excusa para viajar a destinos lejanos. Conocer especies desconocidas o llevar a cabo experiencias que en su país de origen el turista no pueda realizar. Todo esto acompañado de una buena **oferta hotelera y gastronómica**.

Se apuesta por los detalles, la atención al cliente personalizada y la combinación de actividades de aventuras con relax.

### AUSTRALIA

Esta maravillosa isla continente ofrece un destino para cada tipo de turista, tanto **city lovers** como **aventureros**. Perderse por cualquiera de las 74 islas que conforman el archipiélago de Islas Whitsundays, en el estado de Queensland, visitar la isla de Tasmania, el desierto, o Parque Nacional de Kakadu. Esta combinación de montañas nevadas, parques nacionales, desierto y jungla tropical es lo más reclamado por los viajeros.

### NUEVA ZELANDA

Su **riqueza cultural** hace de Nueva Zelanda un lugar único. Sus habitantes viven disfrutando y admirando siempre la naturaleza. Los turistas pueden contagiar de la amabilidad de sus gentes, la vida urbana, la cultura del café y el amor por el aire libre, disfrutar de **temperaturas agradables** y largas horas de sol. La mezcla de la cultura maorí, europea, asiática y de las islas del Pacífico hace que sea un **destino especial**. Las propuestas para viajar a este país aumentan cada año en España.

### SUDÁFRICA

Sudáfrica es un país por descubrir por sus hermosas playas, lagos, bosques y montañas, como el **monte virgen** y **desiertos**, como el Kalahari. El Cráter de Vrederfort, el parque de Drakensberg, safaris a caballo por las montañas de Watwerberg a dos horas de **Johannesburgo**, son solo ejemplos de lugares increíbles para ver. Además, con sus famosas regiones de viñedos, Sudáfrica es un destino cada vez más reclamado.

### PERÚ

Perú por su **naturaleza y sus gentes** es también un destino de mágicas sensaciones. Arequipa, el Callejón de Huaylas – Huaraz, Chiclayo y El Señor de Sipán, Cusco - Machu Picchu, Iquitos - Río Amazonas, Lima, Nazca, Paracas, Puno... numerosos puntos de atractivo turístico que lo convierten en uno de los países **iberoamericanos más visitados** por los turistas españoles.

### ARGENTINA

Un país grande en extensión y cultura que combina el turismo de ciudad de la majestuosa Buenos Aires, con paisajes de otros planetas a lo largo de todo el país. Lugares como el Parque provincial de Ischigualasto, o **Valle de la Luna**, al norte de la provincia de San Juan. El imponente **Perito Moreno**, las paredes del **cañón de Talampaya**, declarada Patrimonio de la Humanidad, en la provincia de La Rioja o Payunia o el **desierto negro de Mendoza** hacen de Argentina un destino estrella para 2015.

## COSTA RICA

Dicen que los costarricenses ("ticos", para los amigos), son las personas más felices del mundo. La verdad es que conociendo un poco el país encontramos mil razones para creer en este dicho. Costa Rica tiene una infinidad de motivos para ser considerado como el lugar **ideal para vivir** la vida. Casi el 40% del territorio costarricense está constituido por **áreas protegidas**, verdaderos **escenarios del Edén** en los que habitan en estado **salvaje** numerosas especies de monos, aves, cocodrilos y ardillas coloradas.

## MALDIVAS

Es conocida por sus **arrecifes de coral y marina**. Se ha convertido en el destino perfecto para las parejas que desea relajarse en un paraje idílico. Pero Maldivas va más allá del resort y del **relax**, los turistas pueden disfrutar también de su capital Malé, la lonja de pescado y el mercado de **frutas y verduras**. La recomendación de Atrápalo para los turistas es que además se sumerjan en la cultura **gastronómica** de Maldivas, que recibe influencias de la India, Sri Lanka, Arabia, Persia, Indonesia, Malasia y África, sin duda imprescindible.

## ZANZÍBAR

Conocida como la “isla de las especias”, en Zanzíbar se puede disfrutar de playas de arena blanca y agua turquesa, pero también de su historia, con amplio legado africanos y portugués. La **Ciudad de Zanzíbar** es una increíble mezcla de estilos arquitectónicos, del árabe al colonial y de **mezcla de razas**. El centro, **Dstone Town** ha sido declarado **Patrimonio por la Unesco**. Los turistas pueden charlar con los pescadores locales y observar su día a día mientras disfrutan de la playa en uno de los destinos estrella de la costa oeste: la **Playa de Kiwengwa**. Imprescindibles también: la bahía de los delfines, llamada por los locales safari azul y el **Parque de Jozani**.

## MAURICIO

Valor seguro para todos los que quieren disfrutar de un trocito de paraíso. Atrápalo recomienda la **Isla de los Ciervos** con sus increíbles playas de aguas azules. El **Grand Bassin**, uno de los tres cráteres que recuerdan el origen volcánico de la isla y **Le Morne Brabant**, declarada Patrimonio Cultural por la Unesco. Su capital también es perfecta para los turistas donde pueden disfrutar de su mercado central, el barrio chino, el hipódromo, las hermosas mezquitas y una gran variedad de museos.

Para más información:  
María José Rodríguez  
[mariajose.rodriguez@atrapalo.com](mailto:mariajose.rodriguez@atrapalo.com)