



DÍA DE LOS ENAMORADOS 2016

Los españoles destinarán en este San Valentín un 25% más que el año pasado

Los días previos al 14 de febrero se gestionan un 80% más de reservas en restaurantes, un 119% más de spas y masajes para dos y un 20% más de escapadas románticas.

Las noches de hotel, los espectáculos, los spas relajantes y las cenas son los productos estrella.

Barcelona, 4 de febrero de 2016.- Atrápalo, compañía online líder en venta de ocio, declara que los españoles gastarán este año un 25% más que el año pasado.

La compañía lanza hoy su campaña de [San Valentín ¿Fan o Troll?](#) con planes para los amantes de este día o para los que quieren escapar de él. “No todos celebramos este día de la misma forma y como en Atrápalo somos expertos en ocio queremos ofrecer opciones para todos, también para los menos románticos y solteros”, ha declarado Nuria Corral, Brand Manager de Atrápalo.

Propuestas urbanas

Atrápalo arroja datos de sus diferentes tipos planes. Por un lado, las **propuestas más urbanas**, donde los restaurantes aumentan sus ventas en un 80% de cara a esta cita. Los espectáculos y shows un 15% y las actividades como spas y masajes en pareja un 119%. El precio medio que los españoles destinan en este tipo de planes está en **54€**.

Los **restaurantes** ofrecen de cara a esta fecha, propuestas diferentes, menús adaptados, diseñados con detalles románticos para la ocasión, que incluyen copa de bienvenida y postres con frutas de la pasión. Es el caso de [Ex Libris](#) en Madrid o el [Galaxó](#), del Hotel Casa Fuster en Barcelona. Los **espectáculos** adaptan sus interpretaciones y textos a esta fecha del Amor, Atrápalo tiene ejemplos como el [Concierto de Eros Ramazzotti, Perfecto World](#) Tour en Barcelona y Goyo Jiménez con su espectáculo [Bytheway, especial San Valentín](#). Por su parte, las actividades de ocio ofrecen planes para dos como el [Spa Aires de Barcelona](#) o un curso de iniciación de [Cata de Vinos](#) en Madrid.



Propuestas de viajes

Por otro lado, están los que invierten un poco más y prefieren pasar la noche en un **hotel, escapadas y grandes viajes**. Este tipo de planes presentan un aumento de la demanda del 20% por estas fechas. La media que gasta el español en este tipo de regalo y/o celebración aumenta, situándose entre 110€ y 450€ dependiendo de la duración de la escapada y el destino.

“Hay parejas que combinan varios planes. Hacen un spa o masaje, se van a cenar y luego duermen en hotel. Este año además, la fecha de San Valentín coincide con fin de semana, lo que incrementará el número de ventas y el gasto medio”, concluye Corral.

Atrápalo presenta una amplia oferta de **escapadas nacionales** a destinos como Oviedo, Pontevedra, Sitges o Málaga entre otros con precios medios por noche de sólo 35€. Destinos **europ**eos románticos como [París](#) o [Roma](#) por 111€ de media y la posibilidad de regalar **grandes viajes** como [Aruba](#) por 1.578€, [China](#) por 497€ o Perú 601€.

El Vale Regalo de Atrápalo

Otra de las opciones estrella de este día como sorpresa, ideal para los más indecisos, es la opción que da Atrápalo de regalar su [Vale Regalo](#).

El Vale regalo de Atrápalo tiene la ventaja de que no caduca, se hace entrega online, el usuario lo puede imprimir y entregar en mano y además se puede elegir entre más de 16 mensajes diferentes de San Valentín.

Sobre Atrápalo

Fundada en el año 2000 y con sede en Barcelona, Atrápalo es una plataforma online dedicada a promocionar ofertas de ocio. Los productos que ofrece, son: entradas, hoteles, viajes, vuelos, trenes, escapadas, cruceros, actividades, restaurantes y alquiler de coches. Atrápalo tiene presencia en 10 países: España, Chile, Brasil, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Argentina y México. www.atrapalo.com

Atrápalo en las redes sociales, donde puedes enterarte de las últimas novedades: [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Para más información contactar con:

María José Rodríguez. Responsable de Comunicación y RRPP de Atrápalo mariajose.rodriguez@atrapalo.com